

NEWSLETTER

Sei interessato
all'imprenditoria
sociale?



Stai cercando idee
su come creare
un'impresa sociale
e condurla con
successo?

*Pensi che ti manchino
competenze e strumenti
per diventare un
imprenditore?*



SEGUICI E SCOPRI COSA IL PROGETTO
SENIMA PUÒ OFFRIRTI!

IL PROGETTO SENIMA SI AVVICINA ALLA
CONCLUSIONE QUESTO GENNAIO

Dai un'occhiata alle ultime risorse che
abbiamo sviluppato,
il Toolkit SENIMA e i Casi studio pratici

Lo scopo del **Toolkit SENIMA e dei Casi studio pratici** è di offrire alle imprese sociali e agli aspiranti imprenditori risorse e materiale di supporto che li aiuterà ad identificare approcci per affrontare sfide emergenti.

SENIMA Toolkit e dei Casi studio pratici sono un kit onnicomprensivo di risorse per agevolare la comprensione dei principi dell'imprenditoria sociale, includendo sia **attività** che descrizioni di **buone pratiche** per supportare la transizione di conoscenze teoriche in applicazioni pratiche.

PUNTI SALIENTI DELLA NEWSLETTER

SENIMA TOOLKIT E
APPLIED CASE STUDIES

ATTIVITÀ DI
APPRENDIMENTO DI
SENIMA

CASI STUDIO SENIMA

MULTIPLIER EVENTS

INCONTRA LE SEHUBS

DOVE TROVARCI?

**SOCIAL ENTERPRISES
MANAGEMENT**

PROJECT REF. NUMBER
2021-1-PL01-KA220-VET-000033108



**Cofinanziato
dall'Unione europea**

CONSIGLIAMO I MATERIALI PER I SEGUENTI GRUPPI TARGET:



Il **Toolkit SENIMA** e i **Casi studio pratici** si rivolgono a un **vasto pubblico** e a **professionisti** interessati al settore, tra cui:

- Imprese sociali di varie dimensioni, dalle piccole e medie imprese (PMI) alle startup, offrendo spunti e strumenti preziosi sia per il management che per i dipendenti.
- Consulenti aziendali che cercano di migliorare le proprie competenze nel campo dinamico dell'imprenditoria sociale.
- Fornitori di istruzione e formazione professionale (IFP) e formatori che desiderano arricchire i loro programmi di formazione con l'innovativo concetto di SENIMA.
- Professionisti di vario background interessati al settore dell'impresa sociale, come policymakers, stakeholder e chiunque sia desideroso di esplorare il mondo dell'imprenditoria sociale.

Il materiale include anche **ATTIVITÀ** per dimostrare i contenuti con esempi pratici.

Toolkit e Casi Studio

Risorse che ti aiuteranno ad identificare approcci per risolvere le sfide-

LEGGI

A CHE PUNTO SIAMO?

1. SENIMA Syllabus



2. SENIMA e-Platform



3. Toolkit SENIMA e i Casi studio pratici



4. Certificazione SENIMA



Il Toolkit SENIMA comprende 13 attività di apprendimento, meticolosamente studiate per favorire una profonda comprensione dei principi e delle pratiche dell'imprenditoria sociale. Queste attività sono strutturate intorno ai quattro moduli fondamentali del SENIMA Syllabus, offrendo ai singoli e alle organizzazioni l'opportunità di acquisire conoscenze e competenze pratiche in aree quali i business models, l'innovazione, la gestione finanziaria e la governance nel settore dell'impresa sociale.

Ogni attività, tra le altre informazioni, comprende: introduzione e obiettivo, risultati di apprendimento, materiali necessari, descrizione dell'attività, elementi chiave su cui riflettere, suggerimenti e consigli per le diverse categorie di utenti (PMI, SMO, fornitori di IFP), letture e riferimenti suggeriti.

CONSULTA UN ESEMPIO:



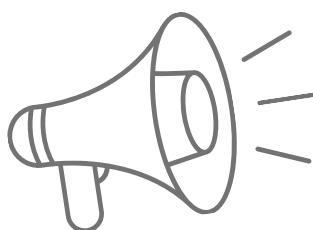
WORKSHOP SULLE STRATEGIE CIRCOLARI

Il Workshop sulle strategie circolari è stato progettato per facilitatori e formatori che possono presentare questa attività a un gruppo di studenti in un corso di imprenditoria o in un workshop.

Oltre alle presentazioni e alla formazione dei gruppi, il workshop prevede che i partecipanti utilizzino il concetto di strategie circolari per ideare nuovi beni o servizi. Leggendo tutti i documenti inclusi nel materiale formativo, i partecipanti acquisiscono dapprima familiarità con le strategie. I documenti sulle strategie circolari vengono poi combinati in una sessione di brainstorming per generare il maggior numero possibile di idee. È una buona idea puntare sulla quantità e sperimentare diverse combinazioni di documenti, perché può portare a grandi risultati.

Il gruppo sceglie poi un'idea che risponde meglio alle proprie esigenze applicando i principi circolari e, descrivendo e presentando l'idea scelta, i design o la soluzione.

DÌ LA TUA!



Hai già partecipato al corso SENIMA o hai ottenuto la certificazione? Dacci il tuo feedback!

La tua opinione (in forma anonima) sarà utilizzata per migliorare gli strumenti che abbiamo sviluppato.

[CLICCA QUI](#) per darci la tua opinione.

CASI STUDIO

Vi offriamo 5 diversi casi studio applicati, che forniscono esempi reali e buone pratiche che dimostrano il successo dell'applicazione del concetto SENIMA. Questi casi di studio provengono da diverse nazioni, tra cui Polonia, Italia, Ungheria, Grecia e Cipro, offrendo un ricco bagaglio di esperienze. Grazie a questi casi studio, gli utenti possono ottenere preziose informazioni su come le imprese sociali hanno efficacemente implementato i principi appresi nel toolkit, colmando così il divario tra teoria e risultati tangibili.

NEL MATERIALE DI SENIMA TROVERAI I SEGUENTI CASI STUDIO:

①

CIPRO: One Terrene International Group (OTI Group): Innovazione finanziaria per imprese sociali

Lo scopo del caso studio è quello di mostrare, attraverso il modello operativo finanziario di un gruppo di Imprese Sociali, come non dipendere esclusivamente da sovvenzioni o sussidi governativi, ma creare invece, attraverso una rete di Imprese Sociali associate, le condizioni finanziarie per la redditività e la sostenibilità, al fine di soddisfare i propri valori fondamentali e i bisogni sociali percepiti.

③

GRECIA: Il modello olistico di Odyssea per l'integrazione

L'obiettivo finale dello studio caso è, per le persone vulnerabili di varia origine, trovare un lavoro.

⑤

POLONIA: Gestione delle risorse umane in “Leżę i pracuję”/”Lavora dal letto”

Lo scopo del caso studio è quello di presentare un esempio ispiratore di elementi selezionati per la gestione dell'impresa sociale. Inoltre, l'obiettivo è quello di promuovere l'imprenditorialità sociale.

②

UNGHERIA: Responsabilità Sociale d'Impresa e Misure di Sostenibilità in Rehabil Public Nonprofit Ltd.

L'obiettivo del caso studio è quello di mostrare, attraverso il funzionamento di un'azienda, come, da un lato, la situazione delle persone con disabilità tra popolazione in età lavorativa possa essere migliorata con l'aiuto dell'occupazione integrata e, dall'altro, come gli aspetti della sostenibilità sociale, ambientale ed economica possano essere integrati nel funzionamento quotidiano di un'azienda, trasformando così l'impresa a livello locale in una forza trainante del cambiamento.

④

ITALY: Co-governance nella città di Taranto (IT): Amministrazione collaborativa e democrazia partecipativa

L'obiettivo del caso di studio è promuovere la co-governance e l'amministrazione collaborativa dei beni comuni tra i cittadini e il Comune. L'obiettivo è promuovere la democrazia partecipativa, incoraggiare la partecipazione dei cittadini e migliorare la qualità della democrazia coinvolgendo i cittadini stessi nei processi decisionali.

GENNAIO 2024: MULTIPLIER EVENTS IN TUTTI I PAESI PARTNER



CIPRO: 10 GENNAIO 2024, ORGANIZZATORE: PCX

GRECIA: 11 GENNAIO 2024, ORGANIZZATORE: EUROCERT

POLONIA: 18 GENNAIO 2024, ORGANIZZATORE: UNIVERSITY OF ŁODZ

UNGHERIA: 24 GENNAIO 2024, ORGANIZZATORE: CSKIK

ITALIA: GENNAIO 2024, ORGANIZZATORE: PRISM

Per mostrare i risultati raggiunti dal progetto SENIMA, saranno organizzati eventi moltiplicatori in tutti i Paesi partner. Il nostro obiettivo è promuovere l'imprenditoria sociale e presentare i risultati del progetto SENIMA che aiuteranno le PMI, le start-up, gli imprenditori e i fornitori di istruzione e formazione professionale a dotarsi delle competenze necessarie per arricchire le loro imprese sociali.

La partecipazione agli eventi fornirà ai partecipanti strumenti e materiali accessibili gratuitamente per identificare nuovi approcci per affrontare le sfide sociali. Inoltre, consentirà di fare rete con altre organizzazioni e aziende del settore sociale.

La partecipazione ai Multiplier Events è completamente gratuita!

Non potete mancare! Per ogni evento sarà possibile partecipare online!

Seguici sui social media per scoprire i dettagli!

PROGETTI INCROCIATI: INCONTRA SEHUBS!

Siamo alla costante ricerca di progetti europei che dimostrino la nostra stessa dedizione al tema dell'imprenditoria sociale.

In questo numero della newsletter vi proponiamo di scoprire:

SEHUBS: Co-creating Hubs for Social Enterprises.

Nome del progetto: SEHUBS: Co-creating Hubs for Social Enterprises

Numero di rif. del progetto: 621421-EPP-1-2020-1-IT-EPPKA3-IPI-SOC-IN

Programma: Erasmus+

Sito del progetto: se-hubs.eu



L'obiettivo generale del progetto è quello di elaborare un modello innovativo di hub di co-creazione per le imprese sociali che lavorano con vari gruppi svantaggiati o per il superamento di problemi sociali in vari settori (cultura, sport, occupazione, ecc.) e di testarne l'applicazione pratica in diversi contesti locali.

Gli hub per l'impresa sociale (in inglese Social Enterprise: SE) operano come istituzioni per l'istruzione e la formazione non formale che forniscono vari tipi di supporto al personale direttivo e operativo delle imprese sociali con diversi background sociali. I beneficiari delle attività di SEhubs - le imprese sociali (SEs) stesse - hanno dimostrato di essere una buona pratica per garantire l'inclusione sociale.



Trova la tua iniziativa preferita sull'imprenditoria sociale.

CLICCA QUI per consultare i progetti incrociati sul nostro sito.

DOVE TROVARCI?

CLICCA SULLE
ICONE PER
PARTECIPARE
AL PROGETTO



**Cofinanziato
dall'Unione europea**

Finanziato dall'Unione europea. I punti di vista e le opinioni espresse sono tuttavia esclusivamente quelli degli autori e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione Europea o dell'Agenzia Esecutiva Europea per l'Istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione Europea né l'EACEA possono essere ritenute responsabili.